

合樸與社群支持型農業

陳孟凱



合樸農學市集：美好生活的希望行動

合樸農學市集，是由農友、志工與消費者所組成，支持有機栽種的公益組織，希望透過合作，推動「社群支持型農業」，以當地的生產資源滿足當地的需求。

有人問我合樸最大的價值是什麼？對我來說，合樸最大、最珍貴的價值，就是擁有一群相互信任的夥伴。就是這份互信，讓我們五年多來，共同為台灣永續農業持續地付出與互動，也從中點滴匯聚堅定的默契與力量。

合樸相信，健康而永續的美好生活需要眾人合作、尊重大地、簡樸過活；適當使用資源的簡樸生活，則需要從農藝生產和學問反思開始，一群人互助支持，在「合作、簡樸¹」的實踐中，自給自足、共同成長。

社群支持型農業：美好生活的實踐行動

合樸認為，美好生活的實踐行動，要從「社群支持型農業」，也就是從支持在地、當令與小農開始。

所謂的「社群支持型農業」(Community Supported Agriculture, 簡稱 CSA)，就是指農民與食用其農產品的人們之間的連結——即生產者與消費者之間，擁有一種彼此的承



圖一、合樸理念——美好生活的希望行動

合樸的 logo 發想來自於有機高麗菜的剖面，由高麗菜剖面來的靈感，看到由個人出發，牽引千手，一起為台灣的永續農業努力。

¹ 「合樸」二字，分別取自合作與簡樸之意。生活在社會之中的人們，必定要透過分工合作與交換，才能滿足日常所需。然而，最常被忽略、漠視的農業生產，卻是維持生命最重要的部份。簡樸，則是簡單樸實的幸福力量，更是一種對效率至上思維、人工添加迷思的質疑。合作與簡樸，正好滿足了有機生活訴求的兩大主軸。巧合的是，「合樸」二字唸著唸著，突然發現，那不正是英文 hope 的發音嗎？所以 hopemarket 就這樣子取名了。

諾與信任：農民餵養人們，人們支持農民，甚至共同分擔潛在的耕作風險與收成。透過「社群支持型農業」，也就是關懷在地農民，重新建立起生產者與消費者之間的連結；讓農民與社區合作、相互支持且信賴，人們知道自己所吃的食物在何處栽種、如何栽種，而農民在為消費者栽種並提供健康食物的同時，也扮演了大地看守者的角色，養土即養人，從而形成並實現永續的在地食物供應體系。



圖二、合樸理念——美好生活的實踐行動

合樸五年多來的實踐行動，藉著這些照片傳達好好務農，好好吃飯，好好生活，好好讀書。

傳統農民是為「中盤商」、為價格而種，而不是為消費者著想，生產者與消費者的關係遙遠而疏離。有機小農因為產量少，進不了中盤商的通路市場，在傳統市場的賣相通常又比較差，所以很難有競爭力。但小農的價值卻在於，他們不僅是用對環境友善的方式種植，也是為消費者而種；他們不只在乎自己的健康，也在乎消費者的健康。

台灣大學農藝系種子研究室：農民參與式育種的專家協助
seed.agron.ntu.edu.tw
 台大農藝學系郭華仁教授所帶領的種子研究室，提供種子學、種子生理學、植物種源、種子技術、植物品種保護（專利）……等相關資訊。近年來致力於推動台灣農民保種運動。

合樸·台灣米部落：
 統籌「藏種於農」專案，共同認養「藏種於農」稻米
www.hopemarket.com.tw
 合樸農學市集是一個由農友、志工與消費者所組成，支持有機栽種、推動「社群支持型農業」的公益組織；希望以小而美的在地生根方式，重新建立人與土地、人與人之間的親密連結。合樸·台灣米部落的使命，就是要推廣食用台灣米；鼓勵大眾吃小農以友善土地的方式所栽種的稻米，並推動大豆輪作活化土地。

銀川永續農場：
 擔任「藏種於農」生產與實驗基地
www.organic-rice.com.tw
 從1995年開始，實行並推動沒有農藥與化學肥料的有機栽培；2005年獲得全國十大績優農業產銷班，並於2009年獲「十大神農獎」。

豆之味豆腐坊：
 認購「藏種於農」輪種的所有黃豆
www.soyaway.com.tw
 「豆之味」深刻體認黃豆對於土地、生態、人類飲食生活與健康的重要性，所以，不僅堅持手工製作天然黃豆製品，更希望能喚起有機黃豆在地栽培的生機。

伊聖詩美學生活館：共同認養「藏種於農」稻米
www.escents.com.tw
 伊聖詩，提供芳香療法、樂活慢食與綠色書店的生活美學，將健康意識與環保概念相結合，支持本土農業、推行公平交易產品與概念。

這個位置留給
你!

ESCENTS®
 aromatherapy

圖三、藏種於農——邀請參與「藏種於農」專案：合樸邀集了伊聖詩、銀川永續農場、豆之味、台大農藝系育種權威郭華仁教授，以認養兩公頃有機稻米農田為起點，共同推動保種、育種、實施稻米／黃豆輪種與復育生態渠圳。

合樸農學市集於2006年9月開始籌畫，2007年3月由系列的「好好務農」課程開始運作；2007年5月開始，每月固定舉辦市集²，生產者——也就是農友，帶著自己種

² 相較於「商人市場」，「農民市集」（Farmer's Market）是讓人與產地更親密的一種買菜方式，農民們帶了自己親手栽種的新鮮蔬果，消費者帶著信任的心情，在市集中進行人與食物、農人與消費者的親密交流。

植或加工的農產蔬果，親自到市集銷售，希望讓消費者多了解有機生產。

除了小農帶來新鮮、無毒的蔬果外，合樸市集也透過許多志工的熱心投入，為消費者提供服務，諸如：環保完投手、食器貸出、荷松開講、蔬菜泊車、手工廚房……等，一起為大地環保與永續農業盡一點心力。

合樸定位為農「學」市集，因為在商業時代，消費決定生產，因此，合樸認為要鼓勵生產者以有機耕作，消費者的支持是最大的關鍵所在。合樸也意識到，持久的支持來自於認知，認知則來自於教育，所以，合樸也從根本的教育推廣著手，定期提供「好好吃飯」系列的「豆腐農藝」課程，教導消費大眾使用有機黃豆製作手工豆腐、豆花與相關料理，希望培養越多人使用有機黃豆，也期望集結更多學員的力量，推廣台灣農友種植有機黃豆。



圖四、合樸參與式創業——社區豆腐坊

合樸開設豆腐班的最初也最重要動力，是想要透過豆腐班集結一群夥伴，用社群的力量支持台灣種植黃豆。

除了「豆腐農藝」課，如果你想體驗務農生活，可以參加「好好務農」課程，透過有機栽培的學習與實作，瞭解靠天吃飯的智慧與辛勞；如果你想要知道怎麼料理從合樸市集買來的好食材，不妨參加「共同廚房」課程，學習如何運用當令食材調理美味料理。

農夫市集，其實只是合樸「農學」的一部分，每個月第二個星期六以外的廿九天或卅天，在合樸教育中心、在合樸公田，還有社區豆腐坊、咖啡沙龍、好好務農課程……等，各種以生產、生態與生活的寬廣思維所設計的相關課程與活動，不斷在持續醞釀且發生之中。合樸想要推動、建立的，是一個互助互惠、自給自在的小而美社群生活

新型態。

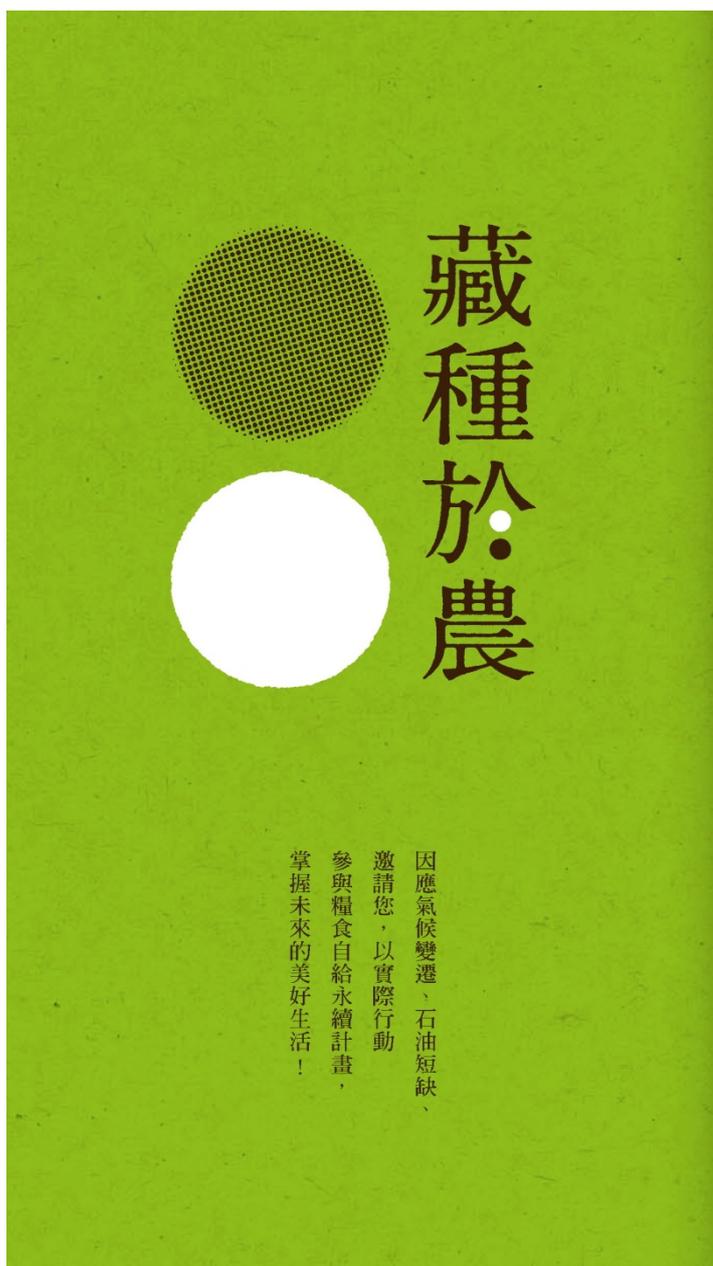
五年多以來，合樸走得小心翼翼，不貿然擴大市集規模、不增加市集頻率，也不草率新加入農友，甚至不讓班班報名額滿、叫好又叫座的豆腐班只是教作的「豆腐補習班」，而是要深刻地與有機栽種、土地連結的「農藝豆腐班」；爲了達到設計「經驗化」、教材「生活化」、教學「活動化」，好好務農班寧願停課一整年，千呼萬喚、準備具足才重新開課。但合樸要做的，還不僅止於此，合樸想要透過豆腐班集結一群夥伴，用社群的力量支持台灣種植黃豆，也就是建立社區豆腐坊。

過去五年來的經驗與累積讓合樸相信，在這個以利潤、金錢與投機爲主導的商業時代，產品品質、互助關係與勤勞務實，仍然是許多人追求的意義與價值。從豆腐班到社區豆腐坊，理想已逐漸萌芽。

除了社區豆腐坊之外，推廣雨林咖啡的「公平貿易咖啡」部落與「藏種於農」專案……等，都是一群人共同參與，以社群綿延如山的穩定力量，所開展並成就的美好。

「藏種於農」專案，則是合樸「社群支持型農業」的擴大思考——「企業支持型農業」，希望能結合企業的力量，支持台灣農業永續發展。於是合樸邀集了伊聖詩、銀川有機米、豆之味、台大農藝系育種權威郭華仁教授，以認養兩公頃有機稻米農田爲起點，共同推動保種、育種、實施稻米／黃豆輪種與復育生態渠圳。

也就是說，合樸的參與式合作不僅限於夥伴之間；所謂的「企業支持型農業」，就是要讓企業與農民彼此攜手合作、相互支持；不僅讓企業所扮演的消費者清楚自己吃進肚裡的食物由



圖五、藏種於農——簡介

因應氣候變遷、石油短缺、邀請您以實際行動參與糧食自給永續計畫，掌握未來的美好生活！

誰栽種、在何處栽種、如何栽種，生產的農民在為消費者栽種並提供健康食物的同時，更扮演了大地看守者的角色，讓大地生生不息。

合樸農學市集，邀請並呼喚對美好生活懷抱想像和希望的人們，一起來學習好好務農、好好吃飯、好好生活、好好讀書，以生產、生態與生活的寬廣思維支持友善對待大地的有機栽種，學習生產者的「真」、生態的「善」，共創永續美好的生活！



圖六、合樸永續農業教育中心

「合樸永續農業教育中心」不僅是是合樸農友、志工夥伴們的「家」，更是合樸農學市集推動「社群支持型農業」的基地。

